

1 156 名湛江在校大学生医疗美容行为现状及认知调查

徐舒豪, 蔡晓奋, 冯海伦, 张倩倩, 廖思壮, 吴泽勇* (广东医科大学附属医院整形外科, 广东湛江 524000)

摘要: **目的** 了解湛江市在校大学生医疗美容行为的现状及其对医疗美容的认知。**方法** 自编调查问卷, 采用整群抽样方法对 1 156 名湛江市 3 所本科高校在校大学生的医疗美容治疗行为及其对容貌外形的态度、医疗美容的认知等进行调查。**结果** 本调查共发放问卷 1 200 份, 回收有效问卷 1 156 份。在 1 156 名大学生中, 进行过医疗美容者 125 人 (占 10.8%)。71.8% 的学生认为在高校开展医疗美容相关知识教育有必要。**结论** 湛江市在校大学生对医疗美容知识认知度低, 需进一步加强大学生有关医疗美容心理健康教育。

关键词: 大学生; 医疗美容; 整形行为; 调查研究

中图分类号: R 622.9

文献标志码: A

文章编号: 2096-3610 (2023) 05-0548-04

A survey on the status quo and cognition of medical beauty behavior among 1156 college students in Zhanjiang

XU Shu-hao, CAI Xiao-fen, FENG Hai-lun, ZHANG Qian-qian, LIAO Si-mu, WU Ze-yong* (Plastic Surgery Department, Affiliated Hospital of Guangdong Medical University, Zhanjiang 524000, China)

Abstract: **Objective** To understand the status quo of medical beauty behavior among college students in Zhanjiang and their cognition of medical beauty. **Methods** A self-made questionnaire and cluster sampling were used to investigate the medical beauty behaviors, attitudes toward appearance, and cognition of medical beauty among 1 156 college students in three universities in Zhanjiang. **Results** A total of 1 200 questionnaires were distributed in this survey, and 1 156 valid questionnaires were collected. Among the 1 156 college students, 125 students (10.8%) have received medical beauty, and 71.8% of the students deemed it necessary to provide education on medical beauty related knowledge in colleges and universities. **Conclusion** College students in Zhanjiang have a low cognition in medical beauty knowledge. It is necessary to further strengthen the education on medical beauty mental health among college students.

Key words: college students; medical beauty; plastic behaviors; survey

随着我国医疗美容行业发展, 人们开始逐渐重视自己的外貌仪表, 通过整形美容已成为人民改变自我、美化自我和重拾自信的重要形式^[1]。本调查研究旨在了解当代大学生进行医疗美容的现状, 帮助大学生树立正确的容貌观, 正确认识和规避医疗美容存在的问题和风险, 并为高校如何为大学生普及医疗美容相关知识提供参考。

1 对象和方法

1.1 调查对象

湛江 3 所本科院校 (广东医科大学、广东海洋大

学、岭南师范学院) 的大学生共 1 200 名。

1.2 调查方法

2022 年 3-5 月, 自制调查问卷, 采用整群抽样方法抽取 1 200 名大学生进行调查。问卷内容包括个人基本情况、对容貌外形和医疗美容治疗的态度、对医疗美容的认知等。本调查以手机为媒介, 进行网上问卷调查, 学生填完后立即提交, 数据搜集完毕后调查员及时审核、整理并去除无效问卷。

1.3 统计学处理

采用 Microsoft Excel 2010 软件, 对调查对象的医疗美容行为现况进行一般描述性分析。

收稿日期: 2022-12-01

基金项目: 广东医科大学大学生创新实验项目 (SYZF002)

作者简介: 徐舒豪 (1998-), 男, 在读硕士研究生, E-mail: xu1565972564@126.com

通信作者: 吴泽勇 (1981-), 男, 主任医师, 硕士生导师, E-mail: wwwzeyong@163.com

2 结果

2.1 调查对象基本情况

发放问卷1 200份,回收有效问卷1 156份,回收率为96.3%。1 156名调查对象中,男508人(43.9%),女648人(56.1%);医学生368人(31.8%),非医学生788人(68.2%);本科生870人(75.3%),研究生286人(24.7%)。

2.2 对容貌的态度

2.2.1 对自身容貌评价 在对自身容貌满意度的评价调查中,表示很满意、比较满意、一般满意、不满意的分别占18.3%(212人)、37.3%(431人)、37.0%(428人)、7.4%(85人)。对自身不太满意的部位是面部811人(70.2%)、躯干552人(47.8%)、四肢489人(42.3%)、私密部位96人(8.3%)、其他问题212人(18.3%)。不满意的具体部位主要包括眼睛、鼻子、嘴、皮肤状况、胸部等。

2.2.2 外貌对个人事业影响的看法 在调查的人群中,有44.6%认为外貌外形对个人事业发展有一定影响,但影响不大,见表1。

表1 外貌对个人事业影响的看法

项 目	人数	构成比/%
影响较大	186	16.1
有一定影响,但影响不大	516	44.6
在某些行业有,其他行业没有	296	25.6
影响小,个人能力更重要	158	13.7

2.3 对医疗美容治疗态度

2.3.1 调查人群进行医疗美容治疗基本情况 在调查人群中,有125人(10.8%)做过医疗美容相关治疗,医疗美容项目有激光美容、眼部整形、美容注射,医疗美容治疗的基本情况见表2。另89.2%的大学生(1 031名)则从未进行过医疗美容相关治疗。

表2 医疗美容治疗的基本情况

项 目	人数	构成比/%
进行过医疗美容,你的性别是		
男	42	33.6
女	83	66.4
进行过医疗美容项目,具体是		
激光美容	34	27.2
眼部整形	32	25.6
美容注射	9	7.2
鼻部整形	8	6.4
胸部整形	6	4.9
局部抽脂	6	4.9
其他	31	24.8

2.3.2 希望通过医疗美容治疗改善身体哪些部位 在未做过医疗美容相关治疗的1 031名调查对象中,想要改善皮肤、鼻子、脸型、眼睛和重塑身形、改善胸部分别占42.7%、41.1%、33.3%、31.6%、26.7%、13.6%。

2.3.3 整形与未整形的原因 在进行过医疗美容相关治疗的125名调查对象中,有52人(41.6%)是为了让外貌变得漂亮,提升自信心;51人(40.8%)是为了工作需要,想通过外貌变化改善人际关系;14人(11.2%)是为了其他原因选择整形手术或美容治疗;8人(6.4%)仅仅是跟随潮流。

未进行医疗美容相关治疗的1 031调查对象中,有609人(59.1%)认为没必要进行整形手术或美容相关治疗,顺其自然就好,176人(17.1%)受到家人反对,或整形后害怕受到周围人的歧视;128人(12.5%)担心术后有副作用和后遗症;118人(11.5%)认为自身经济条件不允许。

2.3.4 对周围人整形的接受程度 仅接受微整形732人(63.3%),完全接受148人(12.8%),完全不接受276人(23.9%)。

2.3.5 对医疗美容价格的接受范围 对进行医疗美容相关治疗价格的接受范围, ≤ 0.5 万元、 >0.5 万~1万元、 >1 万~2万、 >2 万~5万、 >5 万元的接受度分别为32.2%、30.4%、16.9%、12.8%、7.7%。

2.4 对医疗美容机构的态度

1 156名调查对象中,选择去美容院、私立整形美容医院、大型公立医院者分别占10.3%、25.1%、64.6%。影响调查者选择医疗美容机构的主要原因包括:知名三甲医院(89.6%)、知名专家(88.3%)、费用是否合理(72.4%)、在某医院进行过医疗美容的朋友推荐(66.9%)、私密性(61.9%)、医务人员的服务态度(60.9%)、医院就诊环境(52.8%)。

2.5 对医疗美容的认知

本组调查对象中,认为自己完全不了解医疗美容相关治疗前、治疗后的注意事项的有707名(61.2%)。目前获取医疗美容治疗相关信息的渠道51.6%为医院网站,67.9%的同学希望开设医疗美容相关课程,有71.8%的同学认为在高校开展医疗美容相关知识教育有必要,有72.2%学生表示如果学校增设医疗美容相关知识教育的选修课程会愿意参加,见表3。

3 讨论

本调查结果显示,1 156名湛江在校大学生中有10.8%进行过医疗美容相关治疗,与广州^[2]、成都^[3]及

表3 1156名大学生对医疗美容的认知

项 目	人数	构成比/%
获取医疗美容治疗相关信息的渠道		
医院网站	597	51.6
微信公众号	524	45.1
进行过医疗美容的朋友介绍	385	33.3
电视广告	364	31.5
浏览器搜索	343	29.7
查阅相关书籍	310	26.8
专业医生咨询	288	24.9
希望获取医疗美容相关知识的渠道		
开设医疗美容相关课程	785	67.9
学校请专业医生举办相关讲座	738	63.8
学校提供更多医美相关书籍	504	43.6
在其他课程中穿插医疗美容知识	521	45.1
对开展医疗美容相关教育态度		
有必要	830	71.8
没有必要	326	28.2
如果学校增设医美相关的选修课程,是否愿意参加		
愿意	834	72.2
中立态度	186	16.1
不愿意	136	11.8

呼和浩特^[4]的调查结果基本一致。可见,目前湛江在校大学生对医疗美容消费和是否进行医疗美容治疗的选择持理性态度,并未对整形过分倚重。大学生对新鲜事物接受度较高,且随着社会进步和生活水平的提高,对美的追求也越来越高^[5],再加上医疗美容行业近几年发展迅速,大学生们开始逐渐重视自己的外貌形象,进行医疗美容治疗的观念开始慢慢被越来越多人所接受^[6]。有调查显示,大学生一般选择牙齿矫正、激光脱毛、除痘、割双眼皮、打美白针等创伤性较小的项目^[7]。

容貌在大学生就业、自信心中起着重要作用^[8]。本调查结果显示41.6%大学生进行医疗美容治疗的目的是让外貌变得漂亮,提升自信心。对于周围人进行医疗美容相关治疗的态度,有63.4%表示可以接受周围人进行微整形,23.9%表示完全不接受任何形式的整形手术或美容相关治疗。由此可以看出,当今社会对进行医疗美容治疗的接受程度仍相对保守。女生进行整形的人数占总整形人数的66.4%,明显高于男生的33.6%,考虑与女生相对于男生更具爱美之心,在美容护肤产品上的消费也相较于男生高,并且女生对自己外貌关注度相较男生更高,对容貌有着比男生更高的期望值有关^[9-10]。

有研究报道,只有10.3%的大学生认为自己十分了解医疗美容相关治疗前、治疗后的注意事项,说明大学生对医疗美容相关治疗了解较少,认知程度有待提

高^[11-12]。本调查结果显示,关于获取医疗美容相关信息的渠道,51.7%的大学生来自医院网站,45.1%来自微信公众号;在希望获取医疗美容相关知识的渠道调查中,63.9%的调查对象希望学校请医疗美容专业医生到校举办相关专题讲座,67.9%希望开设医疗美容相关课程;71.8%的同学认为在高校开展医疗美容相关知识教育有必要;72.2%的同学表示如果学校增设医疗美容相关知识教育的选修课程,会愿意参加该课程。结果说明大学生认为获取正确医疗美容信息的途径有待完善,高校应开展大学生医疗美容相关知识教育,进一步加强大学生有关医疗美容心理健康教育,促进大学生健康发展和人格的完善,使其树立正确的审美观、消费观。

目前湛江市在校大学生对医疗美容消费趋于理性的态度,对医疗美容机构的选择有一定思考和判断能力,能意识到进行医疗美容治疗时存在的风险问题。但由于大学生对医疗美容的认知较低,缺乏足够应对美容风险的心理承受能力,误以为微整形无风险、做不好可以更改。大学生进行整形美容是可行的,但是在进行医美治疗之前需全面了解医疗美容常识,选择正规的医疗机构,合理选择适合自身条件的整形美容手术,规避不必要的医疗风险。高校应进一步加强大学生有关医疗美容心理健康教育,促进大学生健康发展和人格的完善,关注外貌的同时更加重视自学业,使其树立正确的审美观、消费观。

参考文献:

- [1] 丘锦洲, 陈小杏, 黄舒婷, 等. “医美众生相”催生“颜值经济”——大学生对医疗美容的需求及影响因素调研报告[J]. 市场研究, 2018, 474(10): 13-16.
- [2] 杨建卫, 饶珈铭, 张湛, 等. 广州市大学生整形行为现状及影响因素分析[J]. 实用预防医学, 2017, 24(2): 244-247.
- [3] 熊梓汀, 李丹, 杨虹, 等. 成都地区在校大学生对医疗美容认知及消费需求调查研究[J]. 中国医疗美容, 2021, 11(10): 27-31.
- [4] 吴迎香, 朱浩, 邹兴, 等. 大学生进行医疗美容的现状及其影响因素分析[J]. 世界最新医学信息文摘(连续型电子期刊), 2019, 19(14): 214-215.
- [5] 谭谦. 整形美容外科医师是医学-美学-艺术完美结合的使者[J]. 医学研究生学报, 2016, 29(8): 785-789.
- [6] 杨焯. 医疗美容机构顾客满意与顾客忠诚影响因素分析[D]. 山东: 山东大学, 2018.
- [7] 李潇. 长春市在校大学生的医疗美容认知、心理和服务需求状况研究[D]. 吉林: 吉林大学, 2021.
- [8] 李晴晴, 田敏, 许浩江. 大学生对医疗美容的认知、态度及行为调查——以南京邮电大学为例[J]. 新西部, 2019(18): 105-

106. 美容认知现状调查[J]. 河南预防医学志, 2019, 30(12): 928-930
- [9] 王彩钰, 张媛媛. 女性医疗美容的驱动因素研究[J]. 中国美容医学, 2021, 30(03): 149-152.
- [10] 金朝霞, 朱立军. 海盐县 2017 年知识女性医疗美容认知和需求调查[J]. 中国乡村医药, 2018, 25(17): 56-57.
- [11] 孙梦菲, 王琼鸽, 孟超龙, 等. 1 106 名在校大学生对整形美容认知现状调查[J]. 南京市医疗美容机构现状分析及综合监管建议[J]. 江苏卫生事业管理, 2022, 33(7): 969-972.

一次性使用输尿管内窥镜下钬激光碎石术治疗复杂性上尿路结石的效果观察

李瑞宝¹, 李碧君^{1*}, 黄海文², 黄长青², 林伟明¹ (1. 广东医科大学附属第二医院泌尿外科, 广东湛江 524003; 2. 湛江中心人民医院泌尿外科, 广东湛江 524045)

摘要: 目的 观察一次性使用输尿管内窥镜下钬激光碎石术(FURS)治疗复杂性上尿路结石的效果。方法 148 例复杂性上尿路结石患者, 随机分为观察组($n=74$)和对照组($n=74$)。对照组行经皮肾镜碎石取石术(PCNL), 观察组采用FURS治疗。比较两组患者的围术期相关指标、结石清除率、复发率以及术后并发症发生情况。结果 观察组术后首次下床时间明显短于对照组($P<0.01$), 术后结石清除率高于对照组($P<0.01$), 复发率及术后总并发症发生率低于对照组($P<0.01$ 或 0.05)。结论 一次性FURS术治疗复杂性上尿路结石患者, 能够提高结石清除率, 减少复发率, 且术后恢复快。

关键词: 输尿管内窥镜; 钬激光碎石术; 复杂性上尿路结石

中图分类号: R 69

文献标志码: A

文章编号: 2096-3610 (2023) 05-0551-03

Effect of holmium laser lithotripsy under single-use ureteroscope in the treatment of complex upper urinary tract calculi

LI Rui-bao¹, LI Bi-jun^{1*}, HUANG Hai-wen², HUANG Chang-qing², LIN Wei-ming¹ (1. Department of Urology, the Second Affiliated Hospital of Guangdong Medical University, Zhanjiang 524003, China; 2. Department of Urology, Central People's Hospital of Zhanjiang, Zhanjiang 524045, China)

Abstract: Objective To investigate the effect of holmium laser lithotripsy under single-use ureteroscope in the treatment of complex upper urinary tract calculi. Methods A total of 148 patients with complicated upper urinary tract calculi were selected and randomly divided into the Observation Group ($n=74$) and the Control Group ($n=74$). The Control Group was treated with percutaneous nephrolithotomy while the Observation Group was treated with flexible ureteroscopic holmium laser lithotripsy (FURS). The perioperative related indexes, stone clearance rate, relapse rate and the incidence of postoperative complications were compared between the two groups. Results The time of first out-of-bed in the Observation Group was significantly shorter than that in the Control Group ($P<0.01$); The postoperative stone clearance rate in the Observation Group was higher than that in the Control Group ($P<0.01$); there was a statistically significant difference in the recurrence rate between the two groups ($P<0.01$); the relapse rate and the incidence of postoperative complications in the Observation Group were lower than those in the Control Group ($P<0.01$ or 0.05). Conclusion The application of one-time FURS in the treatment of complicated upper urinary tract calculi can effectively improve the stone clearance rate and reduce the probability of relapse, and achieve quick postoperative recovery.

Key words: ureteroscope; holmium laser lithotripsy; complex upper urinary tract calculi

收稿日期: 2023-03-30

基金项目: 湛江市科技计划项目(2021B01349)

作者简介: 李瑞宝(1986-), 男, 本科, 主治医师, E-mail: liruibao1986@163.com

通信作者: 李碧君(1971-), 男, 本科, 主任医师, E-mail: libijun1971@163.com